

Leasemaatschappijen  
Een groener wagen-  
park in Nederland

Herman Wijffels:  
'Een duurzaam beleid  
hoeft niet duur te zijn'

Visserij in Nederland  
De sector aan de slag  
met verduurzaming

**MEDIA  
PLANET**

Nr. 2 / juni '11

# GROEN ZAKENDOEN



## HET ONDERNEMEN VAN DE TOEKOMST

FOTO: VIRGIN AMERICA

5

TIPS

VOOR EEN  
DUURZAME  
BEDRIJFSVOERING

**Richard Branson:** 'Ik geloof dat we met de kracht van onze kennis de opwarming van de aarde kunnen tegengaan.'

**Pieter van Geel:**  
'We worden ons be-  
wuster van het feit dat  
recycling belangrijk is'



**Joanne Meyboom:**  
'Na revisie gaan gebruikte  
windmolens zo'n vijftien  
tot twintig jaar mee'



maak je contracten online.  
zwart op wit.



zebralegal is een vernieuwend juridisch concept  
waarmee je online zelfstandig professionele  
contracten kunt maken.

nieuwsgierig?  
kom kijken: [www.zebralegal.com](http://www.zebralegal.com)



## DE UITDAGING

**Willem Lageweg** is directeur van MVO Nederland. MVO Nederland stimuleert en ondersteunt bedrijven bij het invullen van hun maatschappelijke rol.

# 'Schaarste is de kracht achter het groene zakendoen'

**V**eertig jaar na de Club van Rome zie je dat de schaarste, waar toen voor het eerst over werd gesproken, in hoog tempo waarheid begint te worden. Veel grondstoffen, voedsel en metalen zijn structureel duurder geworden. De schaarste is dus eigenlijk de drijvende kracht achter het groene zakendoen. Daardoor gaat het steeds meer lonen om duurzaam te ondernemen, want als je concurrerend wil zijn moet je zo min mogelijk gebruik maken van grondstoffen en materialen die schaars en dus duur zijn. Met een duurzame bedrijfsvoering zijn er in toenemende mate kostenvoordelen te behalen en nieuwe omzetten te creëren. Bovendien gaan er van duurzaamheid heel veel impulsen uit naar innovatie. Kostenbesparing, omzetverhoging en innovatie zijn begrippen die elke ondernemer bezighouden.

## Netwerken

In mijn ogen gaat het bij groen zakendoen niet alleen om technologische verbeteringen, maar ook over ontwikkelingen in gedrag, samenwerking en leiderschap. Zo

heeft er een kennisverschuiving plaatsgevonden naar 'het nieuwe leiderschap'. Waar vroeger in een piramide werd gedacht, gaat het nu om netwerken, kringlopen en horizontale coalities. Dat vraagt om verbindend leiderschap. MVO Nederland vervult de rol van verbindend tussen bedrijven, overheden en NGO's op een overkoepelend niveau. Wij functioneren als een netwerkorganisatie die een brug slaat tussen de koplopers en het peloton. Door verschillende partijen met elkaar te laten praten, faciliteren wij de kennisuitwisseling. Vooral voor het MKB is dit belangrijk want op deze manier kan men snel en op een praktische manier kennis tot zich nemen. Hierdoor komen ondernemers samen tot concrete oplossingen. Er ontstaan nieuwe coalities tussen partijen die normaal gesproken langs elkaar heen leven, maar nu zowel kennis delen als onderling zaken doen.

## Flexreizen

Duurzame samenwerkingsverbanden zijn er niet alleen op het gebied van productie en recycling, maar ook in de dienstverlening. De ontwikkeling van nieuwe mobiliteitssystemen, waarbij ver-

## EXPERT



**Willem Lageweg**  
Directeur MVO Nederland

'Het feit dat zelfs banken en beleggers bij bedrijven naar duurzaamheid vragen, is een duidelijke indicator voor het ondernemen van de toekomst'

schillende vormen van transport op maat kunnen worden ingezet, is daar een goed voorbeeld van. De zakelijke reiziger kan daarmee zijn vervoer op een efficiënte, comfortabele en duurzame manier regelen. Dit wordt mogelijk gemaakt door een samenwerkingsverband tussen een leasemaatschappij, het openbaar vervoer, fietsverhuur, taxi's en een creditcardmaatschappij. Samen pakken zij het mobiliteitsvraagstuk aan. De service aan de klant gaat omhoog en tegelijkertijd wordt de CO2-uitstoot gereduceerd.

## Het ondernemen van de toekomst

Het onderwerp maatschappelijk verantwoord ondernemen rukt vooral snel op in de business to business markt. Bij het inkoop- en aanbestedingsproces wordt steeds meer gelet op het groene imago. Wie geen duurzaamheidsbeleid heeft wordt steeds minder geaccepteerd als toeleverancier. Deze ontwikkeling zet zich in hoog tempo door. Het feit dat zelfs banken en beleggers bij bedrijven naar duurzaamheid vragen, is een duidelijke indicator voor het ondernemen van de toekomst.



WIJ RADEN AAN



**Richard Branson**  
Een van de grootste zakenmannen ter wereld en voorloper op het gebied van alternatieve brandstoffen

PAGINA 13

'Ik heb een grotere verantwoordelijkheid dan anderen om op het gebied van klimaat voor compensatie te zorgen'

**MEDIA PLANET**

We make our readers succeed!

GROEN ZAKENDOEN  
2E EDITIE, JUNI 2011

**Managing Director:** Marc Reineman  
**Editorial Manager:** Stella van der Werf

**Business Development Manager:**  
Kevin Mottard

**Design:** Lii Treimann

**Project Manager:** Daniëlle Vreeken  
**Telefoon:** 020-7077038  
**E-mail:**  
danielle.vreeken@mediaplanet.com

**Gedistribueerd:** FD, juni 2011  
**Drukkerij:** Dijkman Offset

**Mediaplanet contact informatie:**  
**Telefoon:** 020-7077000  
**Fax:** 020-7077099  
**E-mail:** redactie@mediaplanet.com



De inhoud van deze bijlage valt niet onder de hoofdredactionele verantwoordelijkheid van het FD.

Mediaplanet ontwikkelt hoogwaardige bijlagen die zich richten op een specifiek thema en de daarbij behorende doelgroep. Zo brengen wij lezer en adverteerder dichter bij elkaar.



## Buiten de kaders liggen de mogelijkheden

Alphabet: grenzeloos in leaseoplossingen

J K L M N P Q R S T U V E R D E R W X Y Z A B C D  
N O P Q R T U V W X Y Z A B C D E N K E N K L M N  
Q R S T U V W X Y Z A B C D E F G H I J K L M N O P

Wij zijn Alphabet, de multimerk-leasemaatschappij van BMW Group. Wij houden van auto's. Maar we denken in mobiliteitsoplossingen.

Berijders, die regelmatig beter af zijn met het gebruik van de trein, bieden wij een **NS-Business Card** aan als een nuttige aanvulling op hun leaseauto. En berijders die soepeler willen parkeren, kunnen via ons het gemak ondervinden van **Park-line**. Hiernaast biedt Alphabet werknemers met een mobiliteitsbudget de mogelijkheid gebruik te maken van een privé Operational Lease. Wij blijven denken in oplossingen, want zo komen al meer dan **300.000 berijders verder met Alphabet**.

Nieuwsgierig geworden? Kijk op [www.alphabet.com/nl](http://www.alphabet.com/nl) of bel naar 070- 414 7 654.

BCDE  
FGHIK  
LMNOP  
QRSTU  
VWXYZ

**Alphabet**



# Van lab tot duurzaam in het schap

Van voeding tot ecologie, van industriële productie tot gezondheidszorg en van veiligheid tot landbouw: genomics onderzoek heeft een revolutie ontketend in de life sciences die merkbaar is van lab tot schap. De NGI Genomics Centres initiëren en realiseren deze innovaties. Ook op het gebied van duurzaamheid: Brandstof uit afval, gezonde bodems en topkwaliteit gewassen, allemaal duurzaam.



NGI creëert maatschappelijke en economische waarde, op basis van excellent wetenschappelijk genomicsonderzoek. Het onderzoek wordt uitgevoerd binnen een grootschalig netwerk van zestien Genomics Centres, die samen goed zijn voor een werkgelegenheid van circa 1000 FTE. De Genomics Centres zijn consortia van **publieke én private** partijen, zoals universiteiten, onderzoeksinstituten, industrie en maatschappelijke organisaties. Het onderzoek van de Genomics Centres richt zich op 6 belangrijke thema's: gezondheid, agro-food, duurzaamheid, technologie, veiligheid en maatschappij.



**Netherlands Genomics Initiative**

[www.genomics.nl](http://www.genomics.nl)

- gezondheid —
- agro-food —
- duurzaamheid —
- technologie —
- veiligheid —
- maatschappij —



## NIEUWS

# DUURZAAM HERGEBRUIK WINDMOLENS

■ Momenteel komt slechts 4,4% van alle elektriciteit in Nederland uit (onshore) windturbines. 'Peanuts' in vergelijking met landen als Duitsland, Denemarken en Spanje, waar beduidend betere 'windresultaten' worden behaald.

Volgens Joanne Meyboom, specialist in duurzame oplossingen voor energie-infrastructuurvraagstukken, helpt het huidige subsidieklimaat ook niet erg. "Aan de andere kant kun je constateren dat als de subsidies verminderen of helemaal stoppen, de markt vanzelf creatiever gaat denken. En we zullen wel moeten, aangezien onze fossiele brandstofvoorraad langzaam maar zeker opdraait."

Hoewel Nederland dus verre van Europees koploper is op het gebied van windenergie, is er wel een gestage groei in het aantal windturbines en windparken. Daarmee neemt ook de vraag naar onderhoud en beheer toe. En wat te denken van de hoeveelheid 'afgedankte' exemplaren die de komende jaren een vlucht nemen? Recyclen is een optie, maar hergebruiken ook.

Zo ziet Meyboom oude, gebruikte windmolens op de stapel verdwijnen of 'wegvliegen' voor export naar landen als Tanzania, Gambia en Madagascar. "Prima. Maar het kan natuurlijk ook interessant zijn, maar vooral duurzamer en goedkoper, als we een deel daarvan zelf kunnen hergebruiken. Dit bracht ons op het idee om windmolens te laten reviseren en in te zetten voor hergebruik op eigen bodem. Dubbel duurzaam, zo gezegd. Onlangs hebben we een project opgezet om kleinere windturbines letterlijk nieuw leven in te blazen."

Er zijn al meerdere bedrijven, vooral bedrijfsterreinen, die belangstelling voor het concept tonen. "En dan hebben we het over de inzet van kleinere windturbines die gemakkelijk - tot vijftig meter hoogte - geplaatst kunnen worden", zegt Van Wijk. Hiervoor is het ook makkelijker om een vergunning te bemachtigen. Bovendien zijn deze kleinere windturbines, al dan niet tweedehands, goedkoper in aanschaf. De onderhoudskosten zijn vaak wel wat hoger dan bij nieuwe windmolens. Toch is per saldo het hergebruik van windmolens winstgevend."

## Knop omzetten

Na revisie gaan gebruikte windmolens zo'n vijftien tot twintig jaar mee. En ook in Nederland maken nu aardig wat boerderijen gebruik van tweedehands windmolens. Deze zitten vaak 'achter' de hoofdmeter, zodat de boeren zelf in hun energie kunnen voorzien. Maar dat bedrijven dergelijke turbines inzetten komt volgens Meyboom nog niet of nauwelijks voor. Het is volgens haar ook een kwestie van de 'knop' omzetten. "In Nederland willen we met z'n allen nog wel eens vast blijven zitten in allerlei procedures, bestemmingsplannen en vergunningenstelsels. Juist door de inzet van kleinere, al dan niet tweedehands, windmolens wordt het voor bedrijven een stuk makkelijker om dergelijke molens te plaatsen. Er zit

absoluut groeipotentie in het hergebruik van kleinere windmolens. Maar het concept moet nog gaan leven."

## Niet alleen 'groen' praten

Uiteindelijk gaat het op alle niveaus, van kleinschalige projecten tot groot-schalige onshore en offshore windparken, om (financieel) draagvlak. Meyboom: "Iedereen kent de aanblik van windmolens waarvan er vier draaien en één niet. Dat is niet alleen zonde, maar wekt ook irritatie op bij mensen. Het draagvlak voor windenergie neemt daardoor af. Het is dus zaak om storingen zo snel mogelijk te verhelpen. Bij offshore projecten speelt vooral de uitdaging om windparken 'goedkoper' te kunnen bouwen. Het werken op zee maakt het erg kostbaar. Transport maakt vaak al 30% uit van de totaalsom van hoogspanningsstations. En hoogspanningsstations bouwen doen we al jaren. Waarom dan niet op zee? Maar dan moeten we ook kijken naar efficiënte manieren van transport. Hetzelfde geldt voor het leggen van kabels. Hierbij moet gebruik gemaakt worden van boten die schaars zijn. Momenteel bekijken we alternatieve manieren van het aanleggen van kabels, waarbij er minder afhankelijkheid is van gespecialiseerde schepen. Als je parken met elkaar kunt verbinden via kabels en vandaar uit naar het land gaat, kun je ook al besparen op de bouwkosten. Toch moeten we niet alleen maar kijken naar de kosten. We moeten kijken wat het ons allemaal oplevert. Niet alleen 'groen praten', maar ook 'groen doen.'"



**Joanne Meyboom**  
Directeur van Joulez Greentec en specialist in duurzame oplossingen voor energie-infrastructuurvraagstukken

**KRISTEL HURENKAMP**  
redactie@mediaplanet.com

TIP

1

NU INVESTEREN IS OP DE LANGE TERMIJN BESPAREN



DonQi Independent Energy is een jonge dynamische onderneming die zijn klanten helpt om decentraal energie op te wekken door middel van wind of zon of een combinatie van de twee. Daarvoor heeft DonQi een veilige en stille kleinschalige windturbine ontwikkeld, die niet alleen door zijn 'venturi' (wind) en de Femtogrid power optimizers (zon) een verrassend hoog rendement heeft, maar waarmee de klant ook op een fraaie wijze zijn duurzaamheid etaleert. Al enige jaren bewijst de DonQi Urban Windmill een

goede mogelijkheid te zijn om vanaf 20 meter hoogte in de gebouwde omgeving duurzaam energie te produceren. DonQi Urban Windmill is een volledig Nederlands product dat met de TU Delft en NLR werd ontwikkeld en met Robedrijven, de Rotterdamse sociale werkvoorziening, wordt gefabriceerd.

Greenchoice is een energieleverancier die zakelijke en particuliere klanten aanmoedigt zelf energie op te wekken. Greenchoice aarzelde geen moment om de DonQi Urban Windmill te steunen door als launching customer prototypes te testen en een opstelling bij testveld Schoondijke mogelijk te maken. Greenchoice plaatst binnenkort zelf een DonQi op haar nieuwe hoofdkantoor en activeert diverse projecten met DonQi's om decentrale energieopwekking te promoten.

Waar mogelijk stimuleert Greenchoice naast levering van groene stroom en gas de opkomst van decentrale energieproductie uit hernieuwbare bronnen.

Voor u als ondernemer betekent dit dat u concreet uw steentje aan duurzame opwekking kunt bijdragen. U heeft een zeer innovatief product op uw dak dat een hoger rendement per m2 levert dan welke andere windmolen ter wereld. Bovendien kunt u de DonQi van uw eigen bedrijfskleur en beeldmerk voorzien. Het product wordt snel vakkundig op uw dak gemonteerd en draait vrijwel zonder onderhoud 25 jaar bij windsnelheden tussen de 2,5 en 25 m/s. Een milieuv vergunning is niet nodig en heel veel gemeentes werken tegenwoordig mee aan de verstreking van de omgevingsvergunning.

Diverse ondernemingen, zoals V&D, Stena, Randstad, BAM, KPN, Greif, NSI en Heembouw, gingen u reeds voor. Greenchoice en DonQi helpen u graag om uw bijdrage concreet te maken.

Maak kans op een gratis site-survey:

DONQIVOORUWBEDRIJF.NL



Mede gerealiseerd met:







**GROEN ONDERNEMEN**  
Bij deze bierbrouwerij wordt gebruik gemaakt van groene elektriciteit en gerst uit de regio.  
FOTO: HUGO THOMASSEN

## ‘Wij kijken zoveel mogelijk in de directe omgeving’

**Ongeveer twaalf jaar geleden maakte bierbrouwerij Gulpen de overstap naar milieuverantwoord ondernemen. Sindsdien breidt het familiebedrijf ieder jaar uit in groene energie. “De keuze voor groen zakendoen komt uit onze genen.”**

Wat begon met een keuze voor milieuverantwoord ondernemen, is inmiddels behoorlijk uitgegroeid. Het bedrijf begon met groene energie, maar is inmiddels overgestapt op 100 procent groene elektriciteit. In samenwerking met boeren uit de omgeving heeft de brouwerij twee biologische bieren in het assortiment die CO<sub>2</sub> neutraal zijn. “We kunnen nog niet alles biologisch verbouwen vanwege de grootte van de markt. Maar, alle gerst komt uit de regio en we hebben onze eigen hop-tuin”, vertelt John Vrolijk, bedrijfsleider bij de bierbrouwerij.

### Onderscheiden op de markt

Veel brouwerijen uit de omgeving zijn inmiddels overgenomen door grote concerns. Dat wilde de bierbrouwerij niet laten gebeuren. “Wij willen zelfstandig blijven en ons onderscheiden op de markt, maar tegelijkertijd de omgeving minimaal belasten. De keuze voor groene energie komt zit ons in de genen, het is niet zozeer een marketingstrategie”, zegt Vrolijk. Het bedrijf heeft gekozen voor groen gas, waarmee het de inzet van fossiele brandstoffen vermijdt en de uitstoot van CO<sub>2</sub> reduceert. Dit gas is afkomstig van onder andere vuilstortplaatsen, waterzuiveringsinstallaties en industri-

ele en agrarische vergistingsinstallaties. Hier ontstaat bruikbaar gas door de vergisting van organische materialen. “Wij vinden het belangrijk buurtbewoners tevreden te houden en proberen daarom zoveel mogelijk in de directe omgeving te kijken naar milieuvriendelijke mogelijkheden.”

### Kansen in nabije omgeving

De idealistische gedachte van de familie heeft de doorslag gegeven milieuvriendelijk aan de slag te gaan. “We kijken naar de 3 P’s van People, Profit en Planet en maken keuzes vanuit dat oogpunt. Een verbeterde wereld begint bij jezelf, en onze acties in groene energie zijn daar een invulling van”, aldus Vrolijk. Het bedrijf gebruikt ook zonne-energie en probeert ieder jaar meer zonnecellen te plaatsen. Momenteel worden de mogelijkheden besproken om over te stappen op etiketten van gerecycled papier. “Geld is belangrijk, maar het milieu ook. We zijn verantwoordelijk voor de toekomst en wanneer je hier als bedrijf op in kunt spelen, moet je dat doen. Groen zakendoen levert voordelen op voor je imago, maar dit zou niet de drijfveer moeten zijn.” Vrolijk heeft nog een tip voor andere ondernemers: “Ga niet verder zoeken dan nodig. De kansen in de nabije omgeving liggen vaak voor het oprapen. Doordat we samenwerken met de boeren uit de omgeving, kunnen we de CO<sub>2</sub> uitstoot beperken.”

KRISTEL HURENKAMP  
redactie@mediaplanet.com

### FEITEN



#### Hoeveel gebruiken we aan windenergie in Nederland?

In Nederland staan zo’n 2.000 windmolens. Die leveren stroom aan meer dan 600.000 huishoudens. 4,4% van alle elektriciteit in Nederland komt uit windmolens. Ter vergelijking: in Spanje komt gemiddeld 11% van alle elektriciteit uit windmolens.

#### Hoeveel stroom wekt 1 windturbine op?

Bij een windsnelheid van ongeveer 3 meter per seconde begint een grote windturbine elektriciteit te produceren. Een windturbine van 3 MW die een uur op vol vermogen draait levert 3.000 kWh elektriciteit. Dat is bijna gelijk aan het jaarlijkse energiegebruik van een gezin.

#### Hoeveel meters infra worden hiervoor gebruikt?

Tussen twee windmolens zit vaak 400 tot 500 meter. Daarnaast heb je ongeveer 500 meter nodig om een ‘string’ windmolens te verbinden met het net.

#### Hoe vaak vindt er onderhoud plaats?

Windturbines krijgen ongeveer twee keer per jaar een onderhoudsbeurt.

#### Hoe duurzaam is windenergie?

Windenergie is een vorm van duurzame energie. Deze raakt nooit op en is schoon. Dit in tegenstelling tot fossiele brandstoffen, zoals olie, gas en steenkool. Bovendien veroorzaakt windenergie geen CO<sub>2</sub>-uitstoot.

Energie.  
Samen.  
Ondernemen.



## Energie van ons allemaal

### Lokaal produceren, lokaal leveren

Ondernemers die actief willen worden op het terrein van duurzame energie weten hun weg te vinden naar Trianel. Wij maken verduurzaming en groen ondernemen mogelijk als het gaat om energie. Zo kunnen wij elektriciteit vergroenen met Garanties van Oorsprong, waardoor de CO<sub>2</sub> uitstoot gecompenseerd wordt. Maar nog veel interessanter is dat wij duurzame energie leveren aan eindgebruikers, die bewust kiezen voor lokaal geproduceerde energie. Lokaal produceren en lokaal leveren dus.

Ideeën opdoen, of uw eigen duurzame energie-initiatief tot leven wekken? Bekijk de video op [www.trianel.nl/video](http://www.trianel.nl/video), of bel Trianel: +31 (0)88 753 10 00.

De Commandeursmolen in Mechelen levert duurzaam geproduceerde energie terug aan Trianel.





*Een betrouwbare en milieuverantwoorde verwerking van afgedankte en overtollige elektrische en elektronische producten en componenten draagt in hoge mate bij aan een duurzame samenleving en brengt tegelijkertijd nog geld op ook. Zo zorgen milieuwinst en financieel voordeel al jaren lang voor een wereldwijd groeiende groep van bedrijven en overheden die gebruik maken van de recycling dienstverlening van Sims Recycling Solutions.*

# Schaarste van grondstoffen

Milieuwinst en financieel voordeel, een mooie combinatie! Menigeen realiseert zich niet of nauwelijks hoeveel waardevolle metalen zijn gebruikt in de productie van de afgedankte apparatuur. Zo is bijvoorbeeld de helft van het periodiek systeem terug te vinden in de gemiddelde smartphone. De Europese Unie heeft een lijst van schaarse grondstoffen gepubliceerd met daarin opgenomen metalen die kritiek zijn voor de productie van zonnepanelen, platte beeldschermen en elektrische auto's. Veel van deze grondstoffen komen voor in de jaarlijks groeiende stroom "einde levensduur apparatuur". Recycling van afgedankte apparatuur is dus essentieel om te kunnen blijven voorzien in onze wereldwijde behoefte aan grondstoffen. Een ander positief effect uit de inzet van metalen uit recycling van apparatuur is dat deze bij de metaalsmelters aanzienlijk energie-efficiënter kunnen worden omgesmolten dan bijvoorbeeld natuurlijk gedolven ertsen. De energiebesparing en CO2 reductie die hiermee wordt gerealiseerd kan wel oplopen tot 90%! Door de grote vraag naar grondstoffen en de (aanstaande) schaarste stijgen de prijzen, hierdoor wordt het voor ons mogelijk om in vele gevallen de klant uit te betalen voor de aan ons ter recycling aangeboden apparatuur. Zo combineren wij milieuwinst met financieel voordeel en is het voor bedrijven bijzonder aantrekkelijk om hun afgedankte en/of overtollige apparatuur

en componenten separaat bij ons aan te bieden ter recycling en niet achteloos weg te gooien in de kliko of afvalcontainer.

## Bewustwording

De belangstelling voor recycling van elektronica is natuurlijk met name te danken aan de invoering van de Europese richtlijn "WEEE" (Waste of Electronic and Electrical Equipment) waarmee producenten de verplichting opgelegd kregen om "einde levensduur apparatuur" in te zamelen en te recyclen. Zo ontstonden in Europa talrijke inzamelsystemen opgericht door een collectief van producenten/importeurs. Deze inzamelsystemen hebben door hun publiekscampagnes gezorgd voor de bewustwording van de consument waardoor deze langzaam maar zeker bereid gevonden werd om de afgedankte apparatuur gescheiden van het overig afval in te leveren bij milieustraten of detaillisten. De consument werd zich dus steeds meer bewust van de noodzaak om te recyclen. Diezelfde consument echter, werd in zijn professionele bestaan voor een identieke keuze geplaatst: gooien we de pc, monitor en printer in de vuilcontainer? of zoeken we een meer passende en milieuverantwoorde oplossing? Sims Recycling Solutions heeft vanaf de start hierop geanticipeerd en heeft haar dienstverlening volledig afgestemd

op de eisen en wensen van zowel de inzamelsystemen alsmede de professionele eindgebruikers en producenten/importeurs. De groeicijfers van de vestiging in Eindhoven bevestigen dat dit een goede keuze was. In 1999 verwerkten wij 6.000.000kg en in 2011 zal dit meer dan 70.000.000kg zijn!

## Datavernietiging, milieuwinst en financieel voordeel

Naast de hiervoor genoemde financiële en milieuvordelen spelen er ook nog andere overwegingen een rol om afgedankte en overtollige apparatuur te laten recyclen. Veel van de afgedankte apparatuur bevat nog vertrouwelijke dan wel persoonlijke data van de gebruikers. In toenemende mate wordt de gebruikte apparatuur kleiner, compacter en krachtiger. Hierbij valt te denken aan tablet pc's, netbooks, smartphones, portable HD's, etc. stuk voor stuk producten met een data opslagcapaciteit die tot voor kort voor onmogelijk werd gehouden. Bij vervanging wordt de data weliswaar overgezet maar blijft als "back-up" deze data vaak nog "even" bewaard op de afgedankte apparatuur. Hierin schuilt het gevaar dat bij het daadwerkelijk afdanken deze apparatuur nog alle data bevat, terwijl zowel bedrijven als personen er zeker van willen zeker zijn dat hun gegevens vernietigd worden. Tijdens ons recycling proces wordt de apparatuur vernalen en verkleind om zo een goede scheiding van grondstoffen mogelijk te maken. In dit proces worden alle mogelijke datadragers volledig vernietigd en worden ze uiteindelijk als metaalcontraat afgevoerd naar metaalsmelters. Een betere data vernietiging is niet denkbaar.

## Wie is Sims Recycling Solutions?

Met 49 vestigingen wereldwijd en meer dan 475.000.000kg tot grondstof verwerkte elektronica in 2010 is Sims Recycling Solutions, beursgenoteerd in New York en Sydney, uitgegroeid tot marktleider. De vestiging in Eindhoven beschikt over een zeer uitgebreid dienstenpakket, waaronder: dataregistratie, component recovery, re-marketing, uitgebreide massabalansrapportage en beveiligde opslag en verwerking. Dit pakket van diensten en

de mogelijkheid om dit wereldwijd aan te bieden heeft ertoe geleid dat het bedrijf een stormachtige groei heeft doorgemaakt. Deschaalgrootte van de Sims Group maakt het mogelijk om veel te investeren in research en development. Hierbij is de focus vooral gericht op het ontwikkelen van industriële recyclings processen waarbij nadrukkelijk het doel is om de laagste productiekosten te combineren met de hoogste kwaliteit geproduceerde grondstoffen, een minimale milieubelasting en een maximaal veilige en gezonde werkplek voor onze medewerkers en bezoekers. Dit alles heeft ertoe geleid dat wij in 2011 voor het derde jaar op rij zijn opgenomen in de Global TOP 100 Most Sustainable Companies tijdens het World Economic Forum in Davos. Uiteraard beschikken onze vestigingen over alle vereiste lokale en nationale vergunningen die nodig zijn om onze dienstverlening uit te voeren. Daarnaast beschikken zij tevens over ISO 9001, 14001 en de OHSAS 18001 certificering.

## Betrouwbaarheid en transparantie

Dit zijn kernbegrippen in de bedrijfsvoering binnen de Sims Group. Afgedankte en overtollige apparatuur die bij ons wordt aangeboden ter recycling wordt ook daadwerkelijk gerecycled en daarmee vernietigd tijdens het proces van vernalen en scheiden van metalen, kunststoffen en glas. Uw apparatuur komt als product bij ons binnen en verlaat het terrein als grondstof. Het milieurendement is gegarandeerd evenals de vernietiging van uw data en in vele gevallen kunnen wij u nog uitbetalen ook. Groen ondernemen wordt op deze wijze nog gemakkelijker en aantrekkelijker gemaakt.

Voor meer informatie met betrekking tot onze dienstverlening kunt u contact opnemen met:  
René Kik,  
Commercial Director Europe E-recycling  
+31 622 690618 of  
rene.kik@simsmm.com  
Bezoek ook onze website :  
eu.simsrecycling.com







BESPAAR DOOR MIDDEL VAN RECYCLING



**E-WASTE**  
In 2010 werd circa 35% van alle afgedankte elektrische apparaten gerecycled.



**Jan Vlak**  
Directeur van Wecycle

## Reduceer CO2 door recycelen van e-waste

**E-waste is een verzamelnaam voor alle afgedankte elektrische apparaten en energiezuinige verlichting. Vanaf 1999 hebben producenten en importeurs de wettelijke verantwoordelijkheid om e-waste verantwoord in te zamelen en te recycelen. Dit leidde tot de Stichting Nederlandse Verwijdering Metalektro Producten (NVMP), tegenwoordig beter bekend als Wecycle. "Het terugwinnen van grondstoffen is een groot voordeel van recycelen van e-waste, maar ook de reductie van de CO2 uitstoot is aanzienlijk."**

Wecycle staat garant voor een verantwoorde inzameling en recycling van afgedankte producten in opdracht van producenten en importeurs. De stichting geeft invulling aan de plichten van producenten en brengt rapportages uit naar de overheid. "Wij nemen hun zorgen uit handen. De consument levert de afgedankte producten in bij een milieustraat of inzamelpunt, wij halen het op en brengen het naar één van de twaalf gecontracteerde recyclebedrijven", aldus directeur Jan Vlak. "Wecycle wil ook een voorbeeldfunctie vervullen als het gaat om maatschappelijk verantwoord ondernemen. We werken bijvoorbeeld zoveel mogelijk met papierloos transport." De stichting zamelde in 2010 ruim 106 miljoen kilo aan afgedankte apparaten in, dat is ongeveer 35 procent van alle vrijgekomen e-waste.

### Adviezen

Geen enkele organisatie wil gelinkt worden aan het onverantwoord verwijderen van e-waste. Vlak raadt bedrijven die elektrische producten leveren daarom aan, afgedankte producten op een verantwoorde manier weg te doen. "Geef afval alleen af aan vergunde personen en ga altijd na of ze over de juiste papieren beschikken. Controleer ook wat er met het afgedankte afval gebeurt. In deze hoek zie je snel illegale export en dat moet je tegengaan." Daarnaast heeft Vlak ook praktische tips op recyclegebied. "Scheid afval, werk papierloos en denk na over de inkoopprocessen. Daar begint het eigenlijk al." Dat het recycelen van e-waste zorgt voor het terugwinnen van grondstoffen is belangrijk, maar ook de CO2 reductie speelt een belangrijke rol meent Vlak. Uit onderzoek blijkt dat Wecycle 490 duizend ton CO2-uitstoot door recycling heeft bespaard in 2010. "Dit is vergelijkbaar met de jaarlijkse CO2-uitstoot van 170 duizend benzineauto's", aldus Vlak.

ELINE BON  
redactie@mediaplanet.com

# 'De overheid speelt een cruciale rol bij recycling'

**Vraag:** Welke concrete stappen moet een bedrijf zetten om te recycelen?  
**Antwoord:** "Schakel een deskundige in voor de technische en financiële doorlichting en zorg dat de wil er is om te recycelen."



'Een organisatie moet kijken hoe het recycelen financieel en economisch uitpakt'

**Pieter van Geel**  
Oud-staatssecretaris van milieu

### Wil en mentaliteit

Veel bedrijven slagen er in om recycling succesvol toe te passen in hun bedrijfsvoering. Wat hier zorgt voor succes is volgens Van Geel vooral de wil en de mentaliteit van het bedrijf. "In veel organisaties die omgaan met afval zie je veelal jonge mensen die het leuk vinden om techni-

sche processen te ontwikkelen om te recycelen. Mensen moeten er lol in hebben, want dat is bepalend voor het slagen van recycelen in een organisatie." Naast de mentaliteit noemt de oud-staatssecretaris ook andere factoren. "Een organisatie moet kijken hoe het recycelen financieel en economisch uitpakt. Een bedrijf

moet namelijk wel geld verdienen. Is dit het geval dan moeten ze zoeken naar technologieën die ze willen gebruiken en naar de juiste organisatievorm."

Van Geel noemt het niet meer afhankelijk zijn van grondstoffen als fysiek voordeel voor bedrijven die recycling toepassen. Maar een ander, misschien wel belangrijker punt, is het imago van een organisatie. "Het duurzaam produceren kan in positieve zin gaan kleven aan het imago van een bedrijf en ook de consument vindt het belangrijk dat een bedrijf hier aandacht aan besteedt." Zelfs wanneer recycelen voor een bedrijf geen concrete kostenbesparing teweeg brengt, kan het toch aantrekkelijk zijn. Juist vanwege het positieve effect op het imago, meent Van Geel.

### Bewustwording

Dat Nederland zich al vroeg inzette op het gebied van recycling, komt volgens Van Geel door een aantal factoren. "We vonden het uiteindelijk onacceptabel dat een klein land als Nederland stortplaatsen toestond. Omdat storten duur werd gemaakt, werd recycelen natuurlijk ook financieel aantrekkelijker." Daarnaast zijn we ons volgens Van Geel steeds meer bewust geworden van het feit dat grondstoffen en energie eindig zijn. "Dat zijn voor Nederland de drie succesfactoren geweest."

### EXPERT

Nu grondstoffen steeds schaarser worden en men beseft dat grondstoffen eindig zijn, is het zaak om afval op een effectieve manier te benutten. Dit meent Pieter van Geel, oud staatssecretaris van milieu, die tegenwoordig verschillende toezichhoudende functies bekleedt. "We moeten grondstoffen behouden, zo min mogelijk energie verliezen en dat tegen geringe kosten."

Waar we honderd jaar geleden afval wel zes keer hergebruikten en bijna niets weggooiden, leven we tegenwoordig in een consumptie-maatschappij waar we eigenlijk alleen maar afval produceren. Maar we zijn weer bezig met een ommekeer, meent Van Geel. "We worden ons bewuster van het feit dat recycling belangrijk is. Het dringt langzaam tot ons door, maar we zijn er nog niet." Volgens de oud-staatssecretaris hangt het succes van recycling ook samen met prikkels van de overheid. "De overheid speelt een cruciale rol", meent hij. "In Nederland heeft de overheid bijvoorbeeld slim geopereerd door het storten van afval verboden te maken. Dit is voor ons land een goede start geweest op het gebied van recycling."

### FEITEN

- **We kunnen niet** leven zonder afval te produceren. Wel kunnen we het meeste weer gebruiken. Afval als grondstof voor nieuwe producten of als brandstof.
- **Tachtig procent** van ons afval wordt al bewerkt om als nieuw materiaal of product dienst te doen en uit 16 procent van ons afval halen we energie.
- **Toch verdwijnt** er nog 12 procent van het door u en mij gekochte voedsel thuis in de vuilnismer. Dat komt neer op 135 euro per jaar per persoon dat we met de vuilniswagen meegeven.

- **De hoeveelheid CO2-uitstoot** die met die verkwisting overeenkomt is te vergelijken met de uitstoot die vrijkomt bij het verbruik van 228 liter benzine.
- **Afval vergisten tot biogas** is een van de mogelijkheden. Met biogas kunnen we vervolgens elektriciteit opwekken.
- **Veel boeren** zetten de mest van hun veestapels al om in biogas. Er wordt gewerkt aan de verruiming van de mogelijkheid om mest in vergisting installaties te mengen met restgewassen uit de landbouw. Dat heet dan covergisten.

ELINE BON  
redactie@mediaplanet.com



# ARN: De ambitie

In 1995 werd Auto Recycling Nederland opgericht met als doel om invulling te geven aan de verplichting van de autofabrikanten om 85% recycling te realiseren. Inmiddels is het bedrijf uitgegroeid tot het expertisecentrum **ARN**. Volgens **ARN** zal duurzaamheid over enkele jaren een geïntegreerd onderdeel uitmaken van beleid binnen alle geledingen van de mobiliteitsbranche. In 2015 zal de branche tot 95% recycling komen. Door de efficiënte en spaarzame omgang met grondstoffen kan er aan een betere leefomgeving worden gewerkt. **ARN** gebruikt haar expertise om bedrijven en overheden te begeleiden en te adviseren bij duurzaamheidsvraagstukken.

## De expertise van ARN omvat drie specialismen:

- **Recycling:** ARN zorgt voor milieuverantwoorde recycling en de ontwikkeling van hoogwaardige recyclingtechnologie.
- **Regie:** ARN bewaakt, realiseert en houdt toezicht op de recyclingketens van onder andere auto's en accu's.
- **Kennisuitwisseling:** ARN vergaart en deelt actief kennis op het gebied van recycling en duurzaamheid.

## Ook duurzaam ondernemen en besparen?

Als u geïnteresseerd bent in de mogelijkheden die de **Ecotest** of de **ARN-Milieuscan** voor uw bedrijf biedt, kunt u contact opnemen met één van onze adviseurs. Tijdens kantooruren kunt u ons direct bellen, via telefoonnummer **020 661 31 81** of kijk op onze website: **www.arn.nl**

## Ecotest

ARN heeft samen met FFact de Ecotest ontwikkeld. De Ecotest is een dynamisch model dat aan de hand van praktijkgegevens uit de keten inzicht geeft in duurzaamheid. Het model maakt inzichtelijk welke beleidskeuzes gemaakt kunnen worden voor optimale winst op het gebied van recycling (grondstofbehoud), ecologie (CO<sub>2</sub>) en economie.



## De ARN-Milieuscan voor het MKB

De door ARN ontwikkelde milieuscan geeft een duidelijk beeld waar duurzame verbeteringen in een autobedrijf mogelijk zijn. Daarbij geven de specialisten van ARN direct aan hoe die verbeteringen praktisch te realiseren zijn en welke kosten en besparingen verwacht kunnen worden. Dat maakt de ARN-Milieuscan tot een effectief instrument dat snel een tastbaar resultaat oplevert.



## R22 - A Call For Action

Als wereldleider in klimaatsystemen verbetert Carrier continue de milieuprestaties van haar producten, diensten, activiteiten en cultuur om bij te dragen aan de realisatie van een duurzame samenleving en bescherming van de natuurlijke omgeving voor toekomstige generaties. Dat impliceert ook een verantwoord gebruik van koudemiddelen.

R22 is een koudemiddel (HCFC) dat veel is toegepast in klimaatinstallaties en in 2015 mag dit niet meer worden gebruikt voor onderhoudswerkzaamheden. De kans dat uw installatie nog op R22 draait, is vooral groot bij oudere installaties.

Met 2015 in zicht staat u voor een belangrijke keuze. U zult een onderbouwd plan voor uw installatie moeten opstellen in verband met de R22-uitfasering. Carrier biedt hiervoor de juiste klimaatoplossing voor elke toepassing.



Kijk op [www.carrier.nl/r22](http://www.carrier.nl/r22) en bepaal uw R22-strategie



turn to the experts



# Duurzaam Paling Fonds

[www.dupan.nl](http://www.dupan.nl)

Met de aankoop van paling met dit logo draagt u bij aan duurzaam beheer van paling in Nederland.





# NIEUWS

TIP  
3

LAAT EEN CO2-FOOTPRINT MAKEN



**VISSERIJ**  
Een gezamenlijke verantwoordelijkheid voor de ecologische toestand van de Nederlandse binnenwateren is onmisbaar.  
FOTO: SHUTTERSTOCK

## De duurzame visserij in Nederland

### INSPIRATIE

De binnenvisserij in Nederland is altijd veelbesproken. Hierbij ligt de nadruk vaak op overbevissing. Maar er spelen ook anderen problemen; zo zijn er circa 15.000 barrières, in de vorm van stuwen, die het leefgebied van de vis in Nederland verstoren. Daarnaast kent Nederland zo'n 5000 gemalen die een groot gevaar vormen voor de visstand van trekende vissen. "Deze pompen, die de waterstand op verschillende plekken beheersen, zijn de vijand van bijvoorbeeld de paling." Legt Klinge uit. "Deze vis migreert tussen de binnenwateren en de zee maar eindigt vaak in de waterpompen." Als concrete oplossing voor dit probleem droeg Klinge bij aan de ontwikkeling van nieuwe typen waterpompen die ervoor zorgen dat de vis ongeschonden de zee kan bereiken. Daarnaast werkt hij aan een methode om overbevissing tegen te gaan. Deze methode komt als geroepen aangezien de juridische regelingen rondom de visserij zeer ingewikkeld zijn. "De waterschappen en Rijkswaterstaat zijn officieel verantwoordelijk voor de ecologische toestand van het Nederlandse binnenwater inclusief de visstand. De visrechten zijn echter veelal uitgegeven aan sport- en beroepsvisserij. Daarom is een gezamenlijke verantwoordelijkheid onmisbaar. Door periodieke gestandaardiseerde bemonsteringen kunnen we de soorten lengtesamenstelling van de visstand in het binnenwater van Nederland vaststellen en volgen. Aan de hand van deze schattingen kunnen we bepalen welk deel van de vis-



**Marcel Klinge**  
Geeft leiding aan de afdeling Ecologisch advies bij Witteveen en Bos

'Met een goed registratie- en controlesysteem is deze manier van werken te realiseren en kan er in ieder water duurzaam worden gevestigd'

stand duurzaam geogst kan worden. De rest moet terug om zo aan de voortplanting te kunnen bijdragen. Met een goed registratie- en controlesysteem is deze manier van werken te realiseren en kan er in ieder water duurzaam worden gevestigd."

#### De Hollandse paling

Het werd Koelewijn al een aantal jaar geleden duidelijk dat de paling te veel moeite heeft om Nederland binnen te trekken, en dat daarom het behoud van deze vis in Nederland op het spel staat. Hij richtte



**Alex Koelewijn**  
Is actief bij Nevepaling. Dit is de Nederlandse vereniging van palinghandelaren

'Het is niet moeilijk om de aandacht voor duurzaamheid aan de man te krijgen in deze sector, omdat de mensen allemaal dicht bij de natuur staan'

zich op een duurzaam beheer van de palingstand en realiseerde zich dat het belang van de paling veel groter is dan het eigen economische belang van de sector. "Gelukkig is het niet moeilijk om de aandacht voor duurzaamheid aan de man te krijgen in deze sector, omdat de mensen allemaal dichtbij de natuur staan. Zij weten ook dat als je geen respect hebt voor het milieu, de palingsector in de toekomst niet kan blijven bestaan." Koelewijn probeert binnen zijn vereniging om de wetenschappelijke kennis over duurzaam

me visserij, kwekerij, verwerking en handel te combineren met de praktische ervaring van palingvisserij en -kwekers.

#### Migratie

Het is van belang dat jonge paling makkelijker toegang krijgt tot het leefgebied en bovendien heeft de volwassen paling hulp nodig om naar de zee te migreren. "Dat komt omdat ze in zoutwater worden geboren en later naar zoetwater migreren. Als je een kaart van Nederland van een paar eeuwen geleden vergelijkt met een kaart van nu worden de beperkingen voor de vis duidelijk." Toen wij ons land zijn gaan verdedigen tegen het water is het leefgebied van de paling veel kleiner geworden. Het andere gevaar dat ze lopen is dat ze in een waterpomp of waterkrachtcentrale terecht komen. "Daarom is het belangrijk dat wij jonge palingen uitzetten in gebieden zonder barrières en de volwassen paling weer naar zee helpen. Zodra de vis ongeschonden de zee heeft bereikt kan hij zich daar weer gaan voortplanten", vertelt Koelewijn. "Het is jammer dat er vaak wordt aangestuurd op het beperken van de consumptie. Juist in de verkoop van paling heb je de mogelijkheid, om met een kleine verhoging van de prijs (minder dan 1%), fondsen op te richten die het systeem kunnen ondersteunen. Vanuit een palingfonds kan het duurzame beheer van de paling veilig worden gesteld."

ANNELIEN VAN DROEGE  
redactie@mediaplanet.com

5 TIPS

HOE BEPERK JE DE CO2-UITSTOOT VAN JOUW ONDERNEMING?



**Jos Reinhoudt**  
Consultant bij duurzaam adviesbureau BECO en medeauteur van Duurzaam Denken en Doen / Our Common Future 2.0  
FOTO: BOB WALKER

**1** Begin met een nulmeting. Kijk goed waar het energieverbruik in zit en breng dit in kaart. Kijk hierbij niet alleen naar het energieverbruik op kantoor maar ook naar het verbruik tijdens het productieproces. Om deze meting serieus aan te pakken, zodat je er uiteindelijk ook zoveel mogelijk voordeel uithaalt, zou je hier bijvoorbeeld een CO2-footprint voor kunnen laten maken volgens erkende richtlijnen van het Greenhouse Gas Protocol.

**2** Werk volgens de trias energetica; dat is een stappenplan om zo klimaatvriendelijk mogelijk te werk te gaan. Dit stappenplan begint met het besparen van energie. De tweede stap heeft betrekking op de oorsprong van de energie die je gebruikt. Probeer binnen je bedrijf en in het eventuele productieproces zoveel mogelijk groene energie in te zetten. Als laatste probeer je de fossiele brandstof, die je dan nog nodig hebt, zo efficiënt mogelijk te gebruiken.

**3** Het compenseren van de CO2-uitstoot, bijvoorbeeld door het aanplanten van nieuwe bomen, moet als laatste stap worden ingezet. Compensatie is namelijk in principe een korte termijn oplossing en is dus wel groen maar niet duurzaam. Het is daarom van belang dat de focus op de CO2-reductie ligt: voorkomen is beter dan genezen.

**4** Vraag je af wat je klanten van jou verwachten op het gebied van duurzaamheid. Veel ondernemers letten tegenwoordig bij de aanbesteding op de duurzaamheidsprestaties van het bedrijf waar ze zaken mee doen. Overweeg andersom ook wat jij van jouw leveranciers verwacht. Denk daarbij ook aan duurzaamheid op andere vlakken, zoals op het gebied van de mensenrechten.

**5** Denk na over de CO2-uitstoot van het product dat je maakt. Bij het ene product levert de verduurzaming van het productieproces een enorme besparing op. Bij het andere product is de CO2-uitstoot bij het gebruik van het product veel groter (zoals bij auto's). Bedenk dus goed waar de grootste impact voor het milieu ligt; in de productie of in het gebruik.



Het duurzaamheidsbeleid van Sodexo heeft niet alleen betrekking op het gebruik van **duurzame producten en diensten**, maar ook op de verantwoorde omgang met het milieu en de lokale ontwikkeling.

# Duurzame aanpak

## UIT DE PRAKTIJK

### Verantwoordelijkheid

Als internationale organisatie is Sodexo actief in 80 landen met 34.000 locaties en ruim 380.000 werknemers. Hans Rijnierse werkt al 42 jaar bij Sodexo. Hij realiseert zich dat hij als CEO een belangrijke voorbeeldfunctie kan vervullen door de kernwaarden van het bedrijf uit te dragen, zowel naar zijn medewerkers als naar het bedrijfsleven in Nederland. Daarnaast blijft hij streven om het meest duurzame service- en cateringbedrijf te zijn. Maar het blijft niet alleen bij die ambitie. In 2010 werd het bedrijf voor de 5e keer benoemd tot supersector leader in de categorie 'Travel & Leisure' van de Dow Jones Sustainability Index.

"In onze sector ben je geheel afhankelijk van de samenwerking met andere grote partijen. Wij zijn immers geen producent, maar een dienstverlener. Je moet dus bedenken of de producten en diensten van de bedrijven waar je zaken mee doet wel bij je passen", legt Rijnierse uit. "Als dienstverlener dragen wij de verantwoordelijkheid voor een groot gedeelte van de voeding van 500.000 consumenten in Neder-

land die in bedrijfsrestaurants soms wel 3 tot 4 keer per week bij ons eten. De extra kosten die komen kijken bij het gebruik van duurzame producten kunnen door Sodexo grotendeels worden geneutraliseerd dankzij de grote schaal waarop we de inkoop kunnen doen. Bovendien is het mooi om te merken dat de bewust ingestelde consument bereid is om iets meer te betalen voor een duurzame maaltijd."

### Lokale ontwikkeling

De duurzame aanpak van Sodexo heeft niet alleen betrekking op de inkoop van duurzame producten en diensten, maar ook op de ontwikkeling van de lokale markten waarin zij actief zijn. "We are, we do, we engage is niet voor niets ons motto. We realiseren ons dat we daar met elkaar een slag in moeten maken. Dat begint met de mensen die bij Sodexo werken, maar het is tevens van toepassing op de gehele keten van leveranciers en fabrikanten. Wij werken daarom altijd nauw samen met producenten wiens waarden overeenkomen met ons duurzaamheidsbeleid." In Chili verzorgt Sodexo haar dienstverlening bij verschillende mijnen. De producten die ze daarvoor nodig hebben worden in het land zelf geproduceerd. Daarbij zet Sodexo zich



### PROFIEL

#### Hans Rijnierse

Hans Rijnierse is CEO van Sodexo Nederland. De Sodexo Group, waar Sodexo Nederland onderdeel van uitmaakt, is de grootste Food & Facilities Management organisatie ter wereld. Vorig jaar verworven zij opnieuw een eerste plaats in de Dow Jones Sustainability Index.

in om de duurzame productie te ondersteunen en zo een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van de lokale gemeenschap. Maar ook in eigen land voert Sodexo een sociaal beleid. "Wij creëren mogelijkheden met betrekking tot sociale werkvoorziening voor mensen die extra begeleiding nodig hebben. Bij Sodexo Nederland worden er bijna 300 van dit soort functies vervuld", vertelt Rijnierse.

### Vooruitstrevend

Dankzij de schaalgrootte van de inkoop en de samenwerking met grote partijen heeft Sodexo veel mogelijkheden op het gebied van duurzame ontwikkeling. Alles op het gebied van de inkoop is goed georganiseerd. Zo is 80% van de inkoop gecentreerd via één distributiekanaal, waardoor controle wordt behouden binnen de keten van de producten waarmee gewerkt wordt. Rijnierse is er echter van overtuigd dat elke branche in Nederland een duurzaamheidsbeleid kan implementeren. "Ons land biedt wat betreft cultuur en vermogen een voordeel bij duurzame ontwikkeling. Zolang het financieel haalbaar is, zijn Nederlanders vooruitstrevend en ambitieus genoeg om een dergelijke nieuwe insteek te doen laten slagen".

ANNELIEN VAN DROOGE  
redactie@mediaplanet.com



## VRAAG & ANTWOORD

### Herman Wijffels

is covoorzitter van Worldconnectors, een organisatie die zich inzet voor een rechtvaardige en duurzame wereld.

### ■ Wat is de rol van bedrijven inzake verduurzaming?

"Er is geen andere toekomst, dan een duurzame toekomst. Het is noodzaak dat we onze samenleving en economie zo reorganiseren dat we veel zuiniger en efficiënter worden."

## Well - Better is More

*Eerlijk is eerlijk, gebotteld water draagt in het algemeen niet bij aan een schonere en betere wereld. Het Nederlandse bedrijf Well Water onderkent dit en biedt daarom een waardig alternatief. Met een flesje Well zorgt u voor een betere balans tussen wat een product kost en wat het uiteindelijk oplevert.*

### People

Well Water werkt sinds 2003 samen met het Nederlandse goede doel Simavi. Een kwart van de opbrengst is bestemd voor 'schoon drinkwaterprojecten' in Afrika en Azië. Al meer dan 100.000 mensen zijn dankzij deze samenwerking voorzien van schoon drinkwater.

### Planet

Naast het investeren in mensen wordt geïnvesteerd in een beter milieu. Well Water ondersteunt het initiatief 'Fishing for Litter' dat zorg draagt voor een schonere Noordzee. De Nederlandse vissersvloot brengt drijfvuil (dit is bijvangst) naar de kade waarna het op kosten van Well Water wordt gerecycled.

### Profit

Goed ondernemerschap past bij Well Water, met het investeren in 'groene innovaties' wordt op originele wijze aan CO2 compensatie gedaan. Well bronwater is verkrijgbaar bij de grote cateraars en distributeurs.

Web: [www.wellwater.nl](http://www.wellwater.nl)







**DUURZAAM**  
Wijffels legt uit hoe een duurzame bedrijfsvoering ook tot besparingsmogelijkheden kan leiden.  
FOTO: ED LONNIE

IN HET KORT



**Anne-Marie Rakhorst**  
Eigenaresse van Search Ingenieursbureau B.V.

**Decentrale energieopwekking in de bouw**

Schaarse grondstoffen en uitputting van fossiele brandstoffen. Anne-Marie Rakhorst, eigenaresse van het advies- en ingenieursbureau Search Ingenieursbureau B.V., hield dit gegeven in haar achterhoofd bij het bouwen van twee duurzame kantoren. "We wilden een kantoor ontwerpen dat zo min mogelijk beslag legde op grondstoffen en fossiele brandstoffen." De gebouwen in Amsterdam en Heeswijk hebben onder andere een warmtewisselaar, een energie-dak, drielaags beglazing en zijn gebouwd van duurzame materialen. "Wij willen gebouwen die energieneutraal of -opwekkend zijn."

**Duurzaamheidswinst**

Niet alleen bij nieuwbouw moeten rekening houden met duurzaamheid, ook bestaande panden kunnen zich verder verbeteren en ontwikkelen. "Er is veel leegstand op het moment en dit kun je herbestemmen. Iedere euro die in bestaande bouw wordt gestopt, levert duurzaamheidswinst op." Een Smart Grid is volgens Rakhorst cruciaal voor de energietransmissie. "Iedereen moet investeren in isolatie en zelf energie leveren. Maar dit kan alleen door eerlijke prijzen en het onderling uitwisselen van energie."

enter omgaan met onze natuurlijke hulpbronnen. Ondernemers zijn belangrijke vormgevers van de volgende fase in de maatschappelijke ontwikkeling."

**Zijn er ook op de korte termijn argumenten te bedenken om te kiezen voor een groenere bedrijfsvoering?**

"Zonder aan een duurzame onderneming te werken zullen ondernemers

op de lange termijn tegen hun eigen limieten aanlopen. Op de korte termijn zijn er in hele directe zin voordelen te behalen uit een duurzame bedrijfsvoering. Zo is het cradle to cradle principe, waarbij grondstoffen hergebruikt worden, niet alleen een duurzame aanpak maar ook een besparingsmogelijkheid."

**Op welke manier kunnen ondernemers bewust worden ge-**

**maakt van de voordelen van een duurzame bedrijfsvoering?**

"Het is belangrijk dat ondernemers zich realiseren dat we niet langer milieubeleid voeren, maar duurzaamheidsbeleid. Het verschil tussen die twee is dat er in milieubeleid dezelfde milieu- en klimaat-onvriendelijke processen in stand werden gehouden, om vervolgens de vervuiling op te ruimen. Duur-

zaamheidsbeleid streeft naar werkelijke procesvernieuwing, waarbij de productie schoner en zuiniger wordt gemaakt en bovendien een voordeel kan worden behaald in de kostprijs van de producent. Een duurzaam beleid hoeft niet duur te zijn."

**ANNELIEN VAN DROOGE**  
redactie@mediaplanet.com

Maatschappelijk betrokken ondernemingen kiezen voor Ecodrukwerk®



- ✓ Door uniek procedé geen gebruik van chemische oplosmiddelen (IPA)
- ✓ Chemieloos procedé bij de vervaardiging van offsetplaten
- ✓ Uitsluitend FSC gecertificeerde papersoorten
- ✓ 100% CO<sub>2</sub> neutraal productieproces en grondstoffen
- ✓ 100% gebruik van plantaardige bio-inkten
- ✓ 100% groenstroom
- ✓ Op basis van ISO 14001 milieucertificaat
- ✓ Ecodrukwerk® kent een hogere kleurkracht en is contrastrijker



www.ecodrukkers.nl  
T: 0172-520020

**ecodrukkers**  
MILIEUVERANTWOORD



**Optimale klimaatbeheersing voor thuis en op kantoor**

All-in-one-units zonder buitenunit, onderhoud en makkelijk te monteren op de buitenmuur voor thuis, kleine kantoren en hotelkamers. Climate Company verzorgt tevens professionele projecten met buitenuits met apparatuur met COP waarden van boven de 4.0. Deze leveren een energiebesparing van 70% op!

Enkele recente referenties:  
Hoofdkantoor Den Braven Sealants, Hotel Mitland (Utrecht), EON Maasvlakte, Jan Snel groep, De Meeuw, Eurocoin, Universitair Ziekenhuis Anderlecht, tientallen bedrijven en particulieren

**Bij bestelling binnen drie weken na de verschijningsdatum van dit magazine en op vertoon van deze advertentie ontvangt u 10% ZOMERKORTING!**

Kijk op [www.climatecompany.nl](http://www.climatecompany.nl) voor al onze mogelijkheden en creëer u ideale binnenklimaat.



**All-in-one-units**

- Mini Clima 80Sw**  
€ 1.050,00 incl. b.t.w.
- Mini Clima 100SW**  
€ 1.250,00 incl. b.t.w.
- Clima 110**  
€ 1.550,00 incl. b.t.w.

De Kreek  
4906 BB Oosterhout  
Tel. 0162 - 511 212  
Fax 0162 - 515 800  
info@climatecompany.nl  
www.climatecompany.nl





# CÓRIO

## CREATING FAVOURITE MEETING PLACES

**Corio, as a developer, owner and operator of retail property has a responsibility towards its stakeholders. Corporate Social Responsibility is a fundamental part of how we do business.**

Towards consumers and visitors, by providing them a safe and healthy environment where they can relax, shop and be inspired. Towards local communities where we operate, by minimising our impact on the environment while maximising our positive impact on society.

Towards employees, by nurturing and developing their potential. And towards the tenants who do business in our centres, by offering a sustainable and attractive environment where they can be successful.

[WWW.CORIO-EU.COM](http://WWW.CORIO-EU.COM)



**CREATING VALUE TOGETHER**







**RICHARD BRANSON**  
Branson is de oprichter van de Virgin Group, waar onder andere Virgin Atlantic Airways onder valt.  
FOTO: VIRGIN AMERICA

# Richard Branson: Het gezicht van een groen bestaan

**Vraag:** Hoe zet de grootste zakenman ter wereld zich in voor een klimaatvriendelijke toekomst?

**Antwoord:** Branson is voorloper op het gebied van de ontwikkeling van alternatieve brandstoffen die verandering brengen in onze manier van vliegen en rijden, en zo het klimaat beschermen.

De afgelopen vijf jaar heeft Branson zich toegewijd aan de bescherming van de aarde. Door het creëren van initiatieven om klimaatverandering te bestrijden en door de ontwikkeling van alternatieve, duurzame brandstof mogelijk te maken is Branson een voorloper in de 'war on carbon'.

"Ik ben de eigenaar van een aantal ondernemingen die het milieu mogelijk kunnen beschadigen, zoals bedrijven binnen de luchtvaartin-

**Ik heb een grotere verantwoordelijkheid dan anderen om op het gebied van klimaat voor compensatie te zorgen'**

dustrie. Daarom heb ik een grotere verantwoordelijkheid dan anderen om op het gebied van het klimaat voor compensatie te zorgen", vertelt Branson. "Ik geloof dat we met de kracht van onze kennis de opwar-

ming van de aarde kunnen tegengaan. Zo zouden we in staat moeten zijn om met behulp van alternatieve energiebronnen onze vliegtuigen, treinen en auto's van brandstof te kunnen voorzien zonder daarbij het milieu te beschadigen."

De noodzaak van het gebruik van alternatieve brandstoffen heeft de afgelopen jaren een hoogtepunt bereikt, omdat toen duidelijk werd dat de voorraad aan fossiele brandstof niet meer toereikend is om in de groeiende vraag van consumenten te voorzien. "De wereld kampt met een tekort aan klassieke brandstoffen, en dan heb ik het vooral over olie. Uit recent onderzoek is gebleken dat de olievraag over vier of vijf jaar het aanbod zal overstijgen", legt hij uit.

## Ideologie in de praktijk

Het is duidelijk dat Branson wordt gezien als leider op het gebied van duurzaamheid, maar zijn toewijding aan een groene levensstijl is ook in zijn privéleven terug te vinden. Door middel van het gebruik van zonnepanelen en windenergie, heeft hij zijn woning duurzaam weten te maken.

"Aangezien ik op een eiland woon, heb ik geen auto, maar als ik er een had gehad was het een elektrische auto geweest. Verder let ik natuurlijk ook op de kleine dingen zoals de verlichting. Zo probeer ik altijd om de meest klimaatvriendelijke lampen te gebruiken."

**JEMIMA CODRINGTON**  
VERTALING: ANNELIEN VAN DROOGE  
redactie@mediaplanet.com

## Klimaatvriendelijke en kosteneffectieve oplossingen

**Branson wordt wereldwijd erkend voor zijn toewijding aan de klimaatproblematiek, en werd in 2007 beloond met de United Correspondents Association Citizen of the World Award.**

Die erkenning kwam enkele maanden nadat Branson de Virgin Earth Challenge had opgezet; Hierbij werd een prijs van 25 miljoen dollar uitgereikt aan diegene die een systeem kon ontwerpen dat de aarde tegen het broeikaseffect beschermt en de stabiliteit van het

klimaat verbetert. Maar het doel is niet alleen om aan een duurzaam klimaat te werken maar ook om tot economisch haalbare oplossingen te komen. "Wij werken met mensen die ideeën hebben bedacht, om zo samen te kijken of we die ideeën financieel gezien kunnen laten slagen", zegt Branson. "Want als het financieel gezien niet werkt, werkt het mijns inziens helemaal niet."

Branson draagt samen met de Virgin Group bij aan de ontwikkeling van zulke systemen door het onderzoek en de ontwikkeling van bio-brandstoffen, voornamelijk fi-

nancieel, te ondersteunen. "Wij zijn het meest positief over de brandstoffen die worden ontwikkeld uit isobutanol, een afgeleide van suiker, en uit algen. Eerst hebben we deze brandstoffen bedacht en nu zorgen we voor de investering om ze zo snel mogelijk te kunnen laten ontwikkelen. Vervolgens moeten ze uitgebreid worden getest door de Civil Aviation Authority, om zekerheid te krijgen in de veiligheid van het gebruik van de brandstoffen."

Branson behoort ook tot een van de oprichters van de Carbon War Room; een organisatie die zich in-

zet om grote hoeveelheden CO2 uit de atmosfeer te verwijderen. Daarbij zoekt Branson weer naar de balans tussen milieu gerelateerde verantwoordelijkheid en economische haalbaarheid. Hij probeert hiermee, in plaats van de industriële sector tegen te werken, een samenwerking te bereiken. "Met CO2 als de gezamenlijke vijand."

**JEMIMA CODRINGTON**  
VERTALING: ANNELIEN VAN DROOGE  
redactie@mediaplanet.com

## ADVIES



**Dieuwertje Damen**  
Oprichter van The Value Agency

## Brainstormen over groen zakendoen

**Duurzaam ondernemen is lang niet zo tijdrovend als vaak gedacht wordt. Dieuwertje Damen, oprichter van The Value Agency, een strategiebureau voor maatschappelijk verantwoord ondernemen, laat zien dat de eerste stappen naar groen zakendoen makkelijk gezet zijn. "Het gaat niet om de bestemming, maar om de reis naar groen zakendoen."**

"Kijk om te beginnen naar je grootste kracht. Hoe kun je vanuit je eigen product waarde creëren?", adviseert Damen. "Als een koffiebedrijf verstand heeft van koffie, kan het die kennis overbrengen naar boeren om beter en efficiënter te produceren", geeft ze als voorbeeld. Door het aangaan van een brainstormsessie met verschillende disciplines binnen een organisatie kun je in kaart brengen wat er al op duurzaam gebied gebeurt. Zo haal je kansen en mogelijkheden naar boven. "Het is het meest interessant om dit interdisciplinair te doen. Marketing heeft hele andere ideeën en inzichten dan de afdeling business development."

## Stel vragen

"Door mini interviews te houden met klanten en leveranciers, kun je een goed beeld krijgen van wat zij eigenlijk verwachten van je bedrijf als het gaat om duurzaamheid", zegt Damen. "Voor klanten is dit ook interessant, omdat jij hen op deze manier helpt hun eigen MVO doelstellingen te halen." Damen stelt daarnaast voor om jezelf als bedrijf ook vragen te stellen. "Beeld je in dat het drie jaar later is. Waar ben je dan, op het gebied van duurzaamheid, het meest trots op? Wat wil je dan bereikt hebben?" Op die manier komt het bedrijf volgens Damen op het ambitieniveau terecht. Om het proces aan te wakkeren geeft zij als tip een wedstrijd te maken van groen zakendoen. "Wie komt er met het leukste duurzame idee van 2011?"

Na het interviewen, brainstormen en bespreken is het tijd om te beginnen. "Kies een aantal acties, en ga het gewoon doen. In eerste instantie gaat het niet om het uiteindelijke doel, maar om het feit dat je ermee begint. Groen zakendoen en denken gaan zich op deze manier vanzelf manifesteren. Dit is een goede fundering voor een meer strategisch duurzaamheidsplan."

**MICHÈLE GIEBING**  
redactie@mediaplanet.com



# Strix Lease Service

Strix Lease Service is eind 2004 opgericht door Norbert Karthaus. Een van zijn doelstellingen was om een leasemaatschappij te starten die oog heeft voor duurzaamheid en het milieu. Zo nam Karthaus als een van de eerste maatschappijen een hybride leaseauto op in het portfolio. Hiermee maakte hij 'groener' leasen toegankelijk voor een groot publiek. Hybride lease vormt nog steeds een belangrijk onderdeel van de bedrijfsvoering. Strix Lease Service heeft hier zelfs een apart label voor. Daarnaast is Strix Lease Service één van de eerste maatschappijen die klanten de mogelijkheid biedt om elektrische auto's te leasen. Door de hoge mate van servicegerichtheid groeide Strix Lease Service in de afgelopen jaren uit tot een volwassen onderneming met een wagenpark dat momenteel 3.600 leaseauto's omvat.

Bij Strix Lease Service staat persoonlijke benadering hoog in het vaandel. Het bedrijf kenmerkt zich door te ontzorgen in de operationele handelingen en door het wegnemen van financiële risico's op leasegebied. Daarnaast maakt Strix Lease Service met een heldere serviceovereenkomst een einde aan de onzekere factoren van leasen. In deze overeenkomst staat iedere handeling, die onderdeel uitmaakt van de dienstverlening, duidelijk omschreven. Dit betekent een perfecte service die ervoor zorgt dat u nooit voor verrassingen komt te staan.



**Strix Lease Service biedt:**

*Een flexibele dienstverlening, perfecte service en scherpe leasetarieven*

**Verschillende leasevormen op maat;** van full operational lease, short lease en lease van jonge, gebruikte auto's tot hybride lease. Ook Sales & Lease Back behoort tot de mogelijkheden. Met deze vorm neemt Strix Lease Service het wagenpark van u over, waarna u het terug leest.

**Een managementinformatiesysteem;** als klant heeft u 24 uur per dag via het internet toegang tot informatie over uw leasecontract en leasewagenpark. Dit systeem biedt zelfs actueel inzicht in brandstofverbruik, fiscale waarde en schades. Een praktische tool om te sturen op leaseovereenkomsten.

**De mogelijkheid om elektrische auto's te leasen;** deze zijn bij uitstek geschikt voor vervoer voor kortere afstanden en bieden besparingen voor de lange termijn.

Voor meer informatie:  
[www.strixleaseservice.nl](http://www.strixleaseservice.nl)



[www.e-Driver.nl](http://www.e-Driver.nl)

## Ongevallen voorkomen en brandstof besparen

Verlaag structureel de kosten van uw wagenpark



e-Driver is een online platform met interactieve trainingen, kennistesten, tools, gadgets en handige informatie voor veilige en duurzame verkeersdeelname.

Mail: [e-Driver@achmea.nl](mailto:e-Driver@achmea.nl)

Laan van Malkenschoten 20, 733 NP Apeldoorn, tel: 055-5798164

 **Centraal  
beheer** | **achmea**

**Aan alles gedacht.**



# DESKUNDIG ADVIES

Het bedrijfsleven en de overheid moeten samenwerken om ervoor te zorgen dat de **Nederlandse mobiliteit veel groener wordt**, vindt Renate Hemerik. Als directeur van de Vereniging van Nederlandse Autoleasemaatschappijen (VNA) weet zij als geen ander hoe de leaseauto hieraan kan bijdragen.

## Voorlopers in vergroening

**A**ls branchevereniging voor autoleasemaatschappijen hebben wij indirect met 700.000 personen- en bestelauto's op de weg te maken. Die zijn samen verantwoordelijk voor 20% van alle voertuigkilometers die er in Nederland worden gereden. Het is dan ook vanzelfsprekend dat je stilstaat bij de milieubelasting en samen zoekt naar manieren om de CO2-uitstoot te beperken. We gunnen onze kinderen en kleinkinderen immers allemaal een mooie en schone toekomst. Om dat te bereiken kunnen en willen we niet om vergroening heen.

Autoleasemaatschappijen spelen een belangrijke rol bij de vergroening van de Nederlandse mobiliteit. Dat komt omdat autoleasemaatschappijen altijd met nieuwe auto's werken en de nieuwste technologieën inzetten. Daarnaast zijn het dienstverlenende partijen die goed luisteren en meedenken met wat de klant wil. Het is daarom vanzelfsprekend dat zij inspelen op het verlangen naar vergroening. Die is immers niet meer weg te denken uit het bedrijfsleven. En gelukkig is er op dit moment, in de opbouwperiode na de crisis, weer meer ruimte om over vergroening na te denken. Het is mooi om te zien hoe de autoleasemaatschappijen, onze leden,

door hun klanten worden gestimuleerd om bepaalde producten te leveren en daarbij in te spelen op het milieu. Auto's van de zaak zijn een belangrijke factor van betekenis als het gaat om vergroening van mobiliteit en daarbij vervullen leasemaatschappijen een concrete rol. Zo stimuleren ze de focus op efficiënt gebruik van vervoer en zorgen ze voor duurzame mobiliteitsoplossingen. Daarnaast is de gemiddelde looptijd van een leaseauto velen malen korter dan de auto's van particulieren. De auto's worden ongeveer vier jaar gebruikt en komen daarna in de tweedehandsmarkt terecht, waardoor het gehele Nederlandse wagenpark versneld vergroent. Hoe meer leaseauto's, hoe sneller de vergroening, kan je dus eigenlijk stellen.

Als branchevereniging hoeven wij de autoleasemaatschappijen niet aan te zetten om te vergroenen, omdat dit al tot hun tweede natuur behoort. Wel kunnen we ze van informatie voorzien die zij nodig hebben om zo groen mogelijk te ondernemen. Tegelijkertijd proberen wij ook de problemen aan te pakken waar zij collectief tegen aan lopen, zoals de wet- en regelgeving. Met name de fiscale wetgeving is niet toereikend voor het bewustmakingsproces van groene (duurzame) mobiliteit. Een goed voorbeeld hiervan is de bijtelling. Automobilisten moeten zoveel beta-



**Renate Hemerik**  
Directeur van de Vereniging van Nederlandse Autoleasemaatschappijen (VNA)

**'Autoleasemaatschappijen spelen een belangrijke rol bij de vergroening van de Nederlandse mobiliteit, omdat ze altijd met nieuwe auto's werken en de nieuwste technologieën inzetten'**

len voor hun privékilometers, dat ze er steeds vaker voor kiezen om naast hun leaseauto een tweedehands auto aan te schaffen. Het kan niet de bedoeling zijn dat iemand een schone en zuinige leaseauto voor de deur laat staan om kosten te besparen en voor zijn privékilometers een oudere auto rijdt die veel vervuilerder is. De huidige fiscale regels vormen een rem op verdere vergroening en verbetering van de bereikbaarheid voor de zakelijke mobiliteit. Fiscale stimulering kan en moet slimmer worden vormgegeven én worden toegepast door de overheid. Als Vereniging van Nederlandse Autoleasemaatschappijen pleiten we voor nieuwe, slimme fiscale regels. Wat ons betreft moet het fiscale regime voor de auto van de zaak echt rigoureuus op de schop.

Autoleasemaatschappijen zijn de voorlopers op het gebied van vergroening. Ze staan als geen ander in de wereld van mobiliteit en zijn dus altijd op zoek naar de verbetering van hun dienstenverlening naar de klant. Samenwerking met een leasemaatschappij stelt werkgevers in de gelegenheid om verantwoordelijkheid te nemen voor groene en zuinige (auto) mobiliteit van hun werknemers. Zo kunnen werkgevers maatschappelijk vriendelijker ondernemen en er tegelijkertijd voor zorgen dat hun werknemers zich comfortabel, veilig en representatief kunnen verplaatsen.



ERVARING



**Nanno Kleiterp**  
Is CEO van FMO (Nederlandse Financierings Maatschappij voor Ontwikkelingslanden) en rijdt al 4 jaar in een hybride auto.

### Waarom hybride?

In een hybride auto kan je met hetzelfde gemak en comfort van een gewone auto de milieuvuiling verminderen. De hybride auto waar ik in rijdt is heel zuinig en heeft daarvoor een veel lagere CO2-uitstoot dan een gewone auto."

### Voorbeeldfunctie

Bij FMO staat duurzaamheid centraal. Daarom vind ik het belangrijk om duurzaamheid ook in mijn privéleven uit te dragen en zo het goede voorbeeld te geven."

### Comfort

Een hybride auto kent wat mij betreft geen nadelen. Sterker nog, ik vind het erg prettig dat mijn hybride zo'n stille auto is. Dit verhoogt het comfort op de weg."

### In de toekomst

Het liefst zou ik in de toekomst in een elektrische auto gaan rijden. Als ik langere afstanden moet rijden is dat op dit moment niet erg praktisch. Ik ga ervan uit dat het bereik van de elektrische auto in de toekomst groter zal worden en dan stap ik graag over."

Met ruim 7000 contracten is AA Lease in Dordrecht de grootste leasemaatschappij van Zuid-Holland Zuid. Landelijk gezien staat de onderneming die deel uitmaakt van Amega (met dealerbedrijven die 12 merken vertegenwoordigen waaronder VW, Audi, Mercedes-Benz, Volvo, Opel, Hyundai en Seat) in de Top 20 van autoleasebedrijven.

## 'Milieuscan maakt leasevloot stukken schoner'

Dordrecht - 'Duurzaam moet je doen!' Niet voor niets was dat deze maand de titel van het eerste Duurzaamheidscongres van AA Lease. Met deze praktische benadering wil Hans de Boer, directeur van AA Lease, met zijn team de discussie daadwerkelijk vooruit helpen.

AA Lease speelt met zijn eigen milieuvriendelijke label Blue Tag Lease volop in op de trend dat wagenparkbeheerders grote interesse tonen in zuinige, schone auto's. Dat scheelt in brandstofkosten en is voor de berijder aantrekkelijk omdat de fiscale bijtelling voor deze auto's (met 14 of 20 procent) veel lager is dan de reguliere heffing van 25 procent. Succes heeft de Dordtse onderneming met de Blue Tag Lease milieuscan die het bedrijf kan maken van het wagenpark van bestaande en nieuwe klanten. Met een uitgekiend programma is snel duidelijk hoeveel de CO2-uitstoot bedraagt en wat er met modern materieel en een andere kijk op mobiliteit te bereiken is. 'Met onze ruim 7000 leasecontracten hebben we in drie

jaar tijd de uitstoot met ruim 25 procent verlaagd. En de komende jaren willen we minimaal nog eens 20 procent omlaag', aldus De Boer.

Voorwaarde is dat de overheid, de aanbieders van mobiliteit en de gebruikers allemaal meedoen. De Boer: 'De overheid moet met fiscale prikkels milieuvriendelijk gedrag stimuleren. Wij bieden de klant een duurzaam mobiliteitspakket aan als die daarvoor openstaat.' Want bij AA Lease zien ze dat bedrijven steeds meer met een mobiliteitsbudget werken. Daarin zitten uitgaven voor de auto maar ook voor het openbaar vervoer. 'Klanten kunnen bij ons elk type auto - ook elektrische modellen - leasen maar ook een NS Business Card bestellen. Werknemers kun-

nen dan deels met de auto, deels met het openbaar vervoer reizen. Ik verwacht een toename van 'car sharing', meer mensen gebruiken dezelfde leasewagen. Wij spelen daar op in en ik durf te zeggen: wij lopen er mee voorop', aldus De Boer. Zo gaat de Dordtse onderneming 'auto delen' nog dit jaar aanbieden. Mede met dit vernieuwde aanbod verwacht AA Lease in 2011 een gezonde groei te laten zien.

In het kader van het congres heeft AA Lease een competitie zuinig rijden georganiseerd. Met de nieuwe VW Polo Blue Motion diesel reden 15 chauffeurs elk tussen de 100 en 200 kilometer. Opmerkelijk resultaat: bijna alle rijders overtroffen de fabrieksopgave van 1:30, de winnaar reed zelfs 37 kilometer op een liter brandstof. De prijzen? Cheques, te besteden aan duurzame goede doelen. Op het congres - met 200 onder-

nemers en bestuurders in de zaal - spraken Jeroen de Haas, voorzitter van de raad van bestuur van Eneco en oud-minister en voorzitter van Natuurmonumenten Cees Veerman met passie over de noodzaak van duurzaamheid. De mega-investeringen in windenergie worden volgens De Haas ook door de klanten van Eneco gewaardeerd. En wat Veerman betreft is duurzaamheid 'bitter nodig'. Ondernemers die er nog niet mee bezig zijn moeten hun strategie snel omgooien, anders zullen ze volgens hem op den duur niet overleven. Hans de Boer is het eens met De Haas en Veerman. 'Duurzaamheid is geen hype meer, het is juist 'serious business'. Je gaat als ondernemer de boot missen als je niet duurzaam werkt. En we zijn nog lang niet aan het einde van onze mogelijkheden. Want wat nu het etiket 'schoon' krijgt, is over 5 jaar al weer veel minder schoon. En zo blijven we in beweging.'



Directeur AA Lease Hans de Boer en sales manager Marijn Bakker (l)



www.aalease.nl





# Op zoek naar een A-locatie met A-label?

## MOOI DE ZUINIGSTE

Kosten besparen én klimaatvriendelijk opereren in moderne kantoren. Welke onderneming wil dat niet? Het kan in het hart van Rotterdam, in het Groot Handelsgebouw. Want dat valt sinds vorig jaar in de energiezuinigste klasse van het nieuwe energielabel, klasse A. En het Groot Handelsgebouw ligt pal naast het Centraal Station!

## VAN ALLE GEMAKKEN VOORZIEN

Komt u liever met de auto? Het Groot Handelsgebouw biedt ruim voldoende parkeerruimte, ook voor bezoekers. Het is bovendien voorzien van state-of-the-art faciliteiten, waaronder een panorama dakterras, autoverhuur, kinderdagverblijf, TNT Post Business Point, bank, kapper, secretaresseservice, fitnessruimte... Ja, wat niet eigenlijk?

*Groot Handelsgebouw*

**NATUURLIJK  
OP DE BESTE PLEK  
IN ROTTERDAM**

Voor meer informatie: bel Marius Meurs (010 240 34 34) of kijk op [www.groothandelsgebouw.nl](http://www.groothandelsgebouw.nl)